МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ "СИБИРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ"

**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПО МЕСТНОМУ САМОУПРАВЛЕНИЮ**

630099, г. Новосибирск, ул. Урицкого, 19, телефон (383) 223-59-69, 218-78-36, 223-34-03, факс 223-77-38
http://www.sibacc.ru, E-mail: municipal@sibacc.ru

РЕШЕНИЕ № 2

г. Иркутск 22 марта 2011 года

Об участии органов местного самоуправления в электронных торгах

Заслушав и обсудив доклады и выступления участников заседания:

Дубровина С.И. – руководителя агентства по государственному заказу Иркутской области;

Кондрашова В.И. – мэра г. Иркутска;

Агарковой С.Я. – председателя Ассоциации «Совет муниципальных образований Алтайского края», главы Алейского района Алтайского края;

Зайцева С.Н. – главы Ширинского района Республики Хакасия,

Координационный совет отмечает, что большинством муниципальных образований субъектов Российской Федерации Сибири во взаимодействии с уполномоченными органами государственной власти субъектов Российской Федерации по размещению государственного заказа принимаются меры по реализации Федерального закона от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» в части обязательного перехода с 2011 года к размещению муниципального заказа путем проведения открытых аукционов в электронной форме.

В частности, органы местного самоуправления принимают положения о порядке формирования, обеспечения размещения, исполнения и контроля за исполнением муниципального заказа с учетом необходимости проведения открытых аукционов в электронной форме, определяют уполномоченные органы по размещению муниципального заказа, подают заявки в территориальные органы Федерального казначейства на получение необходимого количества сертификатов ключей электронной цифровой подписи, проходят регистрацию на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов (далее – общероссийский официальный сайт), приобретают региональные автоматизированные системы государствен-

ного и муниципального заказа. В целях более эффективного размещения муниципального заказа в ряде субъектов Российской Федерации (в Алтайском крае, Иркутской, Кемеровской и Омской областях) разработан механизм взаимодействия уполномоченных органов государственной власти субъектов Российской Федерации и уполномоченных органов местного самоуправления и организовано обучение специалистов уполномоченных органов местного самоуправлению по размещению муниципального заказа.

Вместе с тем, не все муниципальные образования в Сибири реализовали необходимые мероприятия, обеспечивающие размещение муниципального заказа в электронной форме. По мнению органов местного самоуправления, функциональная, техническая и организационная составляющие перехода всех заказчиков на единый электронный ресурс общероссийского официального сайта не доработаны в полной мере, что часто приводит к невозможности заключения контрактов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд. В частности, функционирование общероссийского официального сайта имеет существенные технические недочеты (медленная и нестабильная работа сайта, частые регламентные перерывы, низкая пропуская способность, короткие по времени тайм-ауты, отсутствие функции оперативного сохранения текущей информации, невозможность размещения заказов за счет разных источников финансирования и т.д.). Не организовано надлежащим образом консультационное и методическое обеспечение работы сайта, а также обучение специалистов уполномоченных органов. Отсутствует интеграция действующих региональных автоматизированных систем государственного и муниципального заказа с общероссийским официальным сайтом.

Во многих муниципальных образованиях Сибири существующие каналы связи не позволяют обеспечить бесперебойную и быструю работу сети Интернет. Отмечается низкая техническая оснащенность местных администраций сельских поселений. Требуется выделение значительных средств из местных бюджетов на приобретение региональных автоматизированных систем государственного и муниципального заказа, на оплату услуг связи в сети Интернет, а также в ряде случаев и на покупку компьютеров, и на подключение к сети Интернет.

Положения действующего Федерального закона от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» в настоящее время не позволяют эффективно использовать бюджетные средства органами местного самоуправления при приобретении товаров, выполнении работ и оказании услуг. В частности, закон не допускает организаторам торгов устанавливать дополнительные квалификационные требования и квалификационные критерии к участникам торгов, которые не допустили бы участие в торгах недобросовестных поставщиков. Существующий порядок проведения аукциона в электронной форме приводит к тому, что право заключить государственный или муниципальный контракт получает лицо, предложившее самую низкую цену

контракта, в том числе ниже себестоимости, в ущерб качеству товара (работы, услуги). Особую озабоченность вызывают сложности организационного и финансового характера по участию местных товаропроизводителей и иных субъектов предпринимательской деятельности в размещении муниципального заказа.

На основании вышеизложенного Координационный совет

РЕШИЛ:

1. Обратиться в профильные комитеты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации с предложениями:

1.1. Признать утратившим силу Федеральный закон от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», при разработке в федеральном законодательстве нового порядка размещения государственного и муниципального заказа предусмотреть:

- возможность организаторам торгов устанавливать дополнительные требования к квалификации участников размещения заказа, в том числе к опыту работы, наличию у участников размещения заказа производственных мощностей, технологического оборудования, финансовых и трудовых ресурсов;

- механизм, позволяющий государственному (муниципальному) заказчику присоединиться без проведения торгов к условиям ранее заключенного аналогичного контракта между отдельным поставщиком (подрядчиком) и другим государственным (муниципальным) заказчиком;

- основы правового регулирования в области демпинга и меры защиты государственных и муниципальных заказчиков в случае снижения цены контракта ниже себестоимости товаров (работ, услуг).

1.2. В статье 17 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» уточнить понятие «создание участнику торгов или нескольким участникам торгов преимущественных условий участия в торгах».

1.3. В статьях 7.29 – 7.32 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установить дифференцированные штрафные санкции, позволяющие при назначении административного наказания учитывать степень вины субъекта административного правонарушения.

2. Обратиться в Министерство экономического развития Российской Федерации и Федеральное казначейство с предложениями:

2.1. Обеспечить в кратчайшие сроки совершенствование функциональных, технических и организационных составляющих работы общероссийского официального сайта, позволяющих уполномоченным органам надлежащим образом размещать информацию о государственных и муниципальных заказах (исключение регламентных перерывов; обеспечение круглосуточной работы службы технической поддержки; оперативная доработка руководства пользо-

вателя; подготовка обучающих материалов по работе на электронных площадках; установление возможности проведения многолотовых закупок; увеличение размера рабочего окна сайта за счет уменьшения новостного меню; увеличение продолжительности тайм-аута при заполнении страницы на сайте; расширение поисковой системы по заказам по регионам; получение аналитической информации в разрезе заказчика, ведомства, уполномоченного органа, региона, округа за выбранный промежуток времени; сохранение размещенной информации в Word и Excel и т.д.).

2.2. Рассмотреть вопрос о возможности установления переходного периода (до устранения недостатков в работе общероссийского официального сайта), в течение которого допустимо:

- заказчикам размещать информацию о размещении заказов на сайтах субъектов Российской Федерации и муниципальных образований (при условии внесения соответствующих изменений в Федеральный закон от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»);

- исключить из перечня товаров, размещение заказов на которые должно проводиться только путем открытого аукциона в электронной форме, социально значимые товары (например, продукты питания, медикаменты, медицинские расходные материалы, горюче-смазочные материалы и т.д.) (распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2008 года № 236-р).

2.3. Ускорить организацию работы по интеграции существующих региональных автоматизированных систем государственного и муниципального заказа с общероссийским официальным сайтом.

2.4. Доработать номенклатуру товаров, работ, услуг для нужд заказчиков, утвержденную Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 1 декабря 2010 года № 601.

3. Обратиться к заместителю Генерального прокурора Российской Федерации в Сибирском федеральном округе (Семчишину И.Г.) с просьбой дать поручение нижестоящим прокурорам оказывать органам местного самоуправления правовую, методическую помощь на стадии размещения муниципального заказа (до заключения и исполнения муниципального контракта).

4. Органам государственной власти субъектов Российской Федерации рекомендовать организовать взаимодействие уполномоченных органов государственной власти субъектов Российской Федерации и уполномоченных органов местного самоуправления по размещению государственного и муниципального заказа, в том числе в части проведения совместных торгов, обучения специалистов уполномоченных органов местного самоуправления и оказания им необходимой методической помощи.

5. Органам местного самоуправления в целях обеспечения своевременного перехода на размещение муниципального заказа в электронной форме рекомендовать:

5.1. Утвердить порядок формирования, обеспечения размещения, исполнения и контроля за исполнением муниципального заказа, а также порядок взаи-

модействия уполномоченного органа и муниципальных заказчиков при размещении муниципального заказа.

5.2. Определить местную администрацию или в случае необходимости иной орган в качестве уполномоченного органа по размещению муниципального заказа на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд.

5.3. Определить должностных лиц уполномоченных органов по размещению муниципального заказа, ответственных за работу с общероссийским официальным сайтом.

5.4. Принять меры к скорейшему получению в территориальных органах Федерального казначейства сертификатов ключей электронной цифровой подписи.

5.5. Организовать рабочие места с доступом в сеть Интернет для обеспечения возможности размещения муниципального заказа.

5.6. При размещении муниципального заказа использовать методические рекомендации по определению начальной (максимальной) цены контракта, разработанные Агентством по государственному заказу Иркутской области.

5.7. В целях привлечения местных субъектов предпринимательской деятельности к участию в электронных торгах:

- дополнительно информировать о размещенных на общероссийском официальном сайте муниципальных заказах на официальных сайтах муниципальных образований и в местных средствах массовой информации;

- в муниципальных программах развития субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотреть меры по оказанию консультационной, информационной и организационной помощи по участию местных фермерских хозяйств, сельскохозяйственных товаропроизводителей и иных лиц, зарегистрированных на территории соответствующих муниципальных образований, в размещении муниципального заказа в электронной форме.

6. В случае низкой оснащенности или отсутствия у местных администраций сельских поселений необходимой компьютерной оргтехники, специального программного обеспечения, подготовленных кадров, каналов связи передачи информации по сети Интернет, особенно в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, рекомендовать органам местного самоуправления поселений заключить соглашения об осуществлении полномочий по размещению муниципального заказа путем проведения аукционов в электронной форме с уполномоченными органами местного самоуправления муниципальных районов или органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

7. Советам муниципальных образований субъектов Российской Федерации рекомендовать:

7.1. В I полугодии 2011 года рассмотреть вопрос о ходе размещения муниципального заказа путем проведения аукциона в электронной форме, выявить примеры лучшей муниципальной практики и направить указанную информацию в Координационный совет (Лисице В.Н.) для обобщения и распространения среди муниципальных образований субъектов Российской Федерации.

7.2. Довести настоящее решение до сведения глав муниципальных образований.

Председатель Координационного совета,
председатель Законодательного Собрания
Иркутской области Л.М. Берлина